

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh *Social Media Communication* terhadap *Intention to Buy* (Objek Penelitian *Followers*
Akun Instagram @Hijup)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

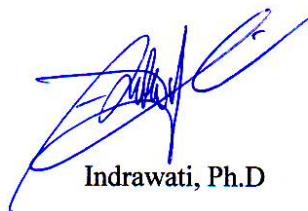
Disusun Oleh :

Ira Nurul Adhani

1201120286



Pembimbing :



Indrawati, Ph.D

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016