

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN MENGENAI KUALITAS PRODUK
SEPATU LARI ADIDAS (STUDI KASUS PADA PENGGUNA SEPATU LARI
ADIDAS DI KOTA BANDUNG)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

M. HAFIDY PUTRA

1201100268



Universitas
Telkom

Pembimbing



Abdullah, S.Pd, MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015