

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS *BRAND EQUITY* BROWNIES VANNISA DAN
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN BROWNIES VANNISA
(Studi Kasus Pada Konsumen Brownies Vannisa Kota Bandung 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

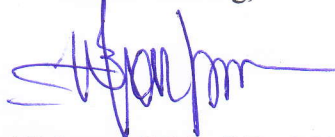
Crusita Andriyana Br Padang

6304134043



**Telkom
University**

Pembimbing,



Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016