

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS DAYA TARIK KOTA BANDUNG SEBAGAI DESTINASI PARIWISATA
BERDASARKAN *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE***

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

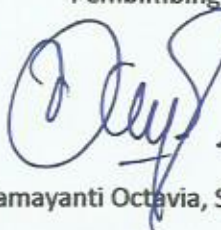
MUHAMMAD GALUH YUDHISTIRA

1201104164



**Telkom
University**

Pembimbing

 3/5-2016

Damayanti Octavia, S.E., MM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016