

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I.E. (2014, Oktober 15). Jelang MEA, Bandung Benahi Ekonomi Kreatif Warga. Tersedia : <http://www.republika.co.id/berita/nasional/pemprov-jabar/14/10/15/ndh98c-jelang-mea-bandung-benahi-ekonomi-kreatif-warga>
- Aslan, I. & Cinar, O. (2014). Developing Strategies for the Future of Healthcare in Turkey by Benchmarking and SWOT Analysis. *Procedia. Social and Behavioural Sciences*, 150, 230-240
- Besra, E. (2012). Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Vol.12 No.1.
- Bestari, K. (2014). Fenomena Mengunggah Foto Makanan Pada Penggunaan Media Sosial. *Skripsi pada FISIP Universitas Indonesia*. Tersedia di <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20368911-MK-Ken%20Bestari.pdf>
- Chi, C. & Chua, B. L. (2013). Culinary Tourism as a Destination Attraction: An Empirical Examination of Destination's Food Image. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 14, 99—120. doi:10.1080/19368623.2010.493064
- David, F. R. (2006) *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat
- David Fred R. (2011) *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat
- David Fred R. (2011) *Strategic Management Concept and Cases*. New Jersey, United States: Pearson Education.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif 2009-2025*. Jakarta, Indonesia. Depdagri.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2009). *Studi Industri Kreatif Indonesia 2009*. Jakarta, Indonesia: Depdagri.
- Diela, T. (2014, September 29). Posisi Industri Kuliner Cukup Strategis Bagi Perekonomian RI. Tersedia: <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/09/29/211600926/Posisi.Industri.Kuliner.Cukup.Strategis.bagi.Perekonomian.RI>
- Febrian, J. (2013, Maret 5). Bandung Kota Kreatif Dunia. *Kompasiana*. Tersedia: http://www.kompasiana.com/inijack/bandung-kota-kreatif-kelas-dunia_5529ed21f17e61ce3cd623b6
- Herawati, T. Rudatin, C. L. (2014) Potensi Kota Bandung Sebagai Destinasi Incentives Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif, *Epigram*. Vol.11 No.2, 95-102.
- Iriantara, Yosol. (2007). *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya*. Bandung, Indonesia: Simbiosis Rekatama Media.
- Jumlah Wisatawan Nusantara ke Jabar Kalahkan Bali. (2015, Januari 29). Tersedia: <http://jabar.tribunnews.com/2015/01/29/jumlah-wisatawan-nusantara-ke-jabar-capai-kalahkan-bali>

- Kunjungan Wisatawan ke Bandung meningkat 12 Persen. (2012, Januari 3). Tersedia : <http://www.pikiran-rakyat.com/node/171584>
- Konsep Menuju Kota Kreatif Baru. (2015, November 19). Tersedia: <http://www.republika.co.id/berita/koran/nusantara-koran/15/11/19/ny23t418-konsep-menuju-kota-kreatif-baru>
- Lembaga Ketahanan Nasional. (2012). *Pengembangan Ekonomi Kreatif guna Menciptakan Lapangan Kerja dan Mengatasi Kemiskinan dalam Rangka Ketahanan Nasional*. (2012). Jakarta, Indonesia: Lemhanas.
- Mehmood, F. Hassannezad, M. (2013). Analytical Investigation of Mobile Adaption with SWOT-AHP approach: A case of Italian Telecom. *The 7th International Conference Interdisciplinarity in Engineering, 12*, 535-541.
- Ommani, A. R. (2011). Strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) analysis for farming system businesses management: Case of wheat farmers of Shadervan District, Shoushtar Township, Iran. *African Journal of Business Management Vol. 5(22)*, pp. 9448-9454.
- Osterwalder, Al & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey, United States: John Wiley & Sons, Inc.
- Pearce II, J. A., Robinson, R. B. (2013) *Manajemen Strategis- Formulasi, Implementasi and Kontrol*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat
- Porter, M. P. (1980). *Competitive Strategy. Technique for Analyzing Industries and Competitor* [Library of Congress Version]. New York. Tersedia di <http://94.236.206.206/dohodi.net/books/en/Business%20Books/Michael%20Porter/Michael.Porter.-.Competitive.Advantage.pdf>
- Ridwan Kamil Paparkan Segitiga Manajemen Kota Bandung. (2015, Maret 9). Tersedia: <http://www.bappenas.go.id/berita-dan-siaran-pers/ridwan-kamil-paparkan-segitiga-manajemen-kota-bandung-di-bappenas/>
- Saghaei, M. Fazayeli, L. (2012). Strategic Plannin For a Lubricant Manufacturing Company Using SWOT Analysis, QSPM model (one of the Top companies of Iranian Oil, Gas, and Petrochemical Products Exporters' Association). *Australian Journal of Business and Management Research*. Vol.1, (10), 18-24.
- Sekaran, U. Bougie, R. (2010). *Research Methods for Business (fifth edition)*. NY, United States: John Wiley & Sons Ltd.
- Sekaran, U. dan Bougie, Roger. (2013). *Research Methods for Business (sixth edition)*. NY, United States: John Wiley & Sons Ltd.
- Siavashan, F. & Khari, A. (2012). Strategic Planning in Iran Milk Industries. *IDOSI Publications 17(1)*, 66-74. ISSN 1818-4952
- Simatupang, T. M. & Yudoko, G. (2008). Analisis Kebijakan Pengembangan Industri Kreatif di Kota Bandung
- Sugiyono, P. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung, Indonesia: Alfabeta

- Suryono. (2013). *Ekonomi Kreatif (Ekonomi Baru Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang)*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat
- Wahyuni, T. (2015, Februari 2). Bandung Kota Terfavorit Wisatawan Se-Asean. Tersedia:<http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150210162426-269-31086/survei-bandung-kota-terfavorit-wisatawan-se-asean/>