

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Objek Umum Penelitian.....	1
1.1.1. Visi Misi Komunitas.....	3
1.1.2. Logo Komunitas.....	3
1.1.3. Struktur Komunitas.....	4
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	12
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5. Tujuan Penelitian.....	13
1.6. Kegunaan Penelitian.....	14
1.7. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1. Ekonomi Kreatif.....	17
2.1.1.1. Sub-sektor Periklanan.....	19
2.1.1.2. Jasa dan Kualitas Jasa.....	21
2.1.2. Komunitas.....	22
2.1.3. Manajemen Strategi.....	23
2.1.3.1. Tahap-Tahap Manajemen Strategi.....	25
2.1.3.2. Formulasi Strategi.....	26
2.1.3.3. Penilaian Eksternal dan Penilaian Internal.....	27
2.1.3.4. Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) dan Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	30
2.1.3.5. Analisis SWOT.....	30
2.1.3.6 Matriks <i>Quantitative Strategic Planning</i> (QSPM).....	33
2.1.3.7. Strategi Umum (<i>Generic Strategy</i>).....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38

BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Karakteristik Penelitian.....	41
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	41
3.2.1. Data Primer.....	42
3.2.2. Variable Operasional.....	43
3.3 Tahapan Penelitian.....	48
3.4 Sampel dan Teknik Sampling.....	49
3.4.1. Uji Reabilitas dan Validitas.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Karakteristik Narasumber.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	56
4.2.2 Analisis Lingkungan Internal.....	62
4.2.3 Identifikasi IFE & EFE.....	72
4.3 EFE & IFE <i>Matrix</i>	75
4.3.1 <i>External Factor Evaluation Matrix</i> (EFE).....	75
4.3.2 <i>Internal Factor Evaluation Matrix</i> (IFE).....	76
4.4 SWOT <i>Matrix</i>	78
4.4.1 Pembahasan Alternatif Strategi SWOT.....	79
4.5 QSPM <i>Matrix</i>	84
4.6 <i>Porter's Generic Strategy</i>	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.1.1 Faktor Lingkungan Eksternal.....	100
5.1.2 Faktor Lingkungan Internal.....	102
5.1.3 EFE & IFE <i>Matrix</i>	103
5.1.4 SWOT <i>Matrix</i>	104
5.1.5 QSPM <i>Matrix</i>	104
5.1.6 <i>Porter's Generic Strategy</i> & Ide Implementasi.....	105
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	113