

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Komunitas Bandung Foodies.....	3
GAMBAR 1.2 Struktur Komunitas Bandung Foodies.....	4
GAMBAR 1.3 Jumlah Laman Mengutip Aktor Pemerintah Mengulas Industri Kreatif.....	6
GAMBAR 1.4 Jumlah Laman Mengulas Industri Kreatif di Tingkat Kota.....	7
GAMBAR 2.1 Subyek dan Obyek Industri Periklanan.....	19
GAMBAR 2.2 Model Manajemen Strategi.....	24
GAMBAR 2.3 Kerangka Analisis Perumusan Strategi.....	26
GAMBAR 2.4 Kerangka Pemikiran.....	38
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian.....	48
GAMBAR 4.1 Alur Pengelolaan Uang Bandung Foodies.....	65
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender.....	66
GAMBAR 4.3 Presentase Loyalitas Klien Bisnis Bandung Foodies.....	68
GAMBAR 4.4 Identifikasi IFE & EFE.....	72
GAMBAR 4.5 SWOT <i>Matrix</i> .....	78
GAMBAR 5.1 Flow Penggunaan Ide Aplikasi.....	93