

**Strategi Pengembangan Komunitas “Bandung Foodies” Terhadap Ekonomi
Kreatif Bandung 2015-2018**

Disusun oleh:

Fasya Vadya Fredanella

1201120095



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

**Strategi Pengembangan Komunitas “Bandung Foodies” Terhadap Ekonomi
Kreatif Bandung 2015-2018**

*“Bandung Foodies” Community Development Strategy Towards Bandung
Economic Creative 2015-2018*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Teknologi dan Informatika

Disusun oleh:

Fasya Vadya Fredanella

1201120095



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**