

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS ATMOSFER FOODCOURT DAN KEPUASAN KONSUMEN
IN AND OUT URBAN EATERY
(Studi Pada Konsumen di Kota Bandung Tahun 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

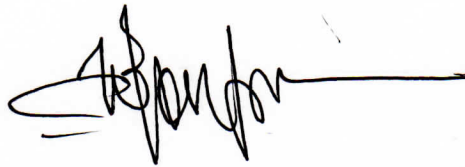
Abdau Linta Fiardin

6304134076



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing



Donni Junipriansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016