ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *Store Atmosphere* pada Heaven's Cafe & Boutique Bandung pada tahun 2016. Dengan melakukan metode penelitian deskriptif kualitatif berupa wawancara dan observasi kepada narasumber yang merupakan manajer dan 20 konsumen Heaven's Cafe & Boutique Bandung serta menggunakan data sekunder yaitu melalui studi pustaka. Penelitian ini berjudul "Analisis Store Atmosphere Pada Heaven's Cafe & Boutique Bandung Tahun 2016". Wawancara dilakukan secara mendalam kepada narasumber mengenai penerapan Store Atmosphere dan observasi berupa penyebaran kuesioner terbuka yang kemudian diisi oleh 20 konsumen Heaven's Cafe & Boutique Bandung. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Penerapan *Store Atmosphere* di Heaven's Cafe & Boutique Bandung telah terlaksana dengan baik namun masih ada beberapa elemen yang masih harus diterapkan dan dibenahi kembali.

Kata Kunci: *Store Atmosphere*, Heaven's Cafe & Boutique