

HALAMAN PENGESAHAN

Analisis *Positioning Top 4 Brand Smartphone* Cina Berdasarkan Preferensi Konsumen di Kota Bandung Tahun 2015

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

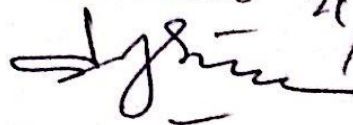
Fikri Alif Ramadhan

1201120362



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

 21/02/15

Eka Yuliana, S.T., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015