

ABSTRAK

Padajamasaatiniseorangkaryawanakantermotivasijikakebutuhannyaterpenuhi, jikasudahterpenuhimakaakantimbulkepuasankerja yang berdampakpositifpadakerjakaryawan di perusahaan.Kinerjapegawai yang tinggiakanmendukungproduktivitassebuahperusahaan, sehinggasudahseharusnyapimpinandarisebuahperusahaanmemperhatikanpeningkatankinerjaang otanya demi kemajuanorganisasi. Peningkatankinerjakaryawan juga eratkaitannyadengancarabagaimanasebuahperusahaanterutamapemimpinmemberikanmotivasiiter hadapkaryawannya.

Melalui penelitian ini akan dilakukan penelitian pengaruh antara Motivasi sebagai variabel independen dan didukung oleh beberapa variabel kontrol yaitu *Need for Achievement*, *Need for Power*, *Need for Affiliation* dan Kinerja karyawan sebagai variabel dependen.

Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan aplikasi *software* SPSS versi 20.0 yang terdapat pada sistem operasi *windows* 7. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik Analisis Regresi Linier Berganda untuk menghitung besarnya pengaruh secara kuantitatif dari suatu perubahan kejadian variable X terhadap kejadian lainnya (variable Y). Dan menggunakan asumsi klasik. Selain itu, digunakan juga pengujian hipotesis yang terdiri atas analisis koefisien determinasi, uji F, dan uji t statistik.

Hasil dari pengolahan data didapatkan bahwa variabel Motivasi berpengaruh terhadap Kinerja karyawan yang dimoderasi oleh *Need for Achievement* berpengaruh terhadap kinerja karyawan, *Need for Power* berpengaruh terhadap kinerja karyawan, *Need for Affiliation* berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada perusahaan *StarUpNoLimitID* Bandung.

Kata Kunci : Motivasi, Kinerja Karyawan, *Need for Achievement*, *Need for Power*, *Need for Affiliation*

