

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Segmentasi Yang Efektif	14
Tabel 2.2 Indikator dari variabel segmentasi utama bagi pasar konsumen.....	19
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	29
Tabel 3.2 Variabel Operasional	30
Tabel 3.3 Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Segmentasi	40
Tabel 3.4 Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Tourism Experience	41
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reabilitas.....	43
Tabel 3.6 Pedoman Koefisien Korelasi	44
Tabel 4.1 Correlation Bivariate Pearson Product Moment.....	48
Tabel 4.2 Cluster Distribution.....	49
Tabel 4.3 Cluster Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.4 Cluster Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.5 Cluster Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4.6 Cluster Berdasarkan Pendapatan Perbulan	52
Tabel 4.7 Cluster Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal	53
Tabel 4.8 Cluster Berdasarkan Gaya Hidup	54
Tabel 4.9 Cluster Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	55