

# DAFTAR ISI

## HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	8

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori-Teori Terkait dan Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.1 Rangkuman Teori .....	10
2.1.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Karakteristik Penelitian.....	28
3.2 Variabel Operasional.....	29
3.3 Tahapan Penelitian.....	34
3.4 Populasi dan Sampel .....	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel .....	35
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas .....	38
3.6.1 Uji Validitas .....	38
3.6.2 Uji Reabilitas .....	42
3.7 Teknik Analisis Data .....	43

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	45
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	46
4.1.2 Status Responden.....	47
4.2 Correlation Bivariate antar Segmentasi dan Tourism Experience .....	48
4.3 Hasil Analisis Cluster .....	49
4.2.1 Variabel Katerogikal.....	49
4.2.2 Frekuensi Per Cluster .....	50
4.4 Variasi Cluster .....	56
4.5 Profil Cluster .....	67
4.4.1 Profil Cluster Pertama .....	67
4.4.2 Profil Cluster Kedua .....	69
4.4.3 Profil Cluster Ketiga .....	71

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan..... 73

5.2 Saran..... 74

**DAFTAR PUSTAKA..... ix**

**LAMPIRAN**