

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Taman Film.....	1
Gambar 2.1 Tahapan Penyusunan Strategi.....	12
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	34
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Status.....	47
Gambar 4.3 Variasi Berdasarkan Kenyamanan (<i>comfort</i>).....	56
Gambar 4.4 Variasi Berdasarkan Rasa rileks (<i>comfort</i>)	57
Gambar 4.5 Variasi Berdasarkan Mendapatkan Ilmu (<i>educational</i>)	58
Gambar 4.6 Variasi Berdasarkan Belajar sambil bermain (<i>educational</i>)	59
Gambar 4.7 Variasi Berdasarkan Kesenangan (<i>hedonic</i>)	60
Gambar 4.8 Variasi Berdasarkan Kenangan (<i>hedonic</i>).....	61
Gambar 4.9 Variasi Berdasarkan pengalaman wisata baru (<i>novelty</i>)	62
Gambar 4.10 Variasi Berdasarkan Dihargai oleh pengurus (<i>recognition</i>).....	63
Gambar 4.11 Variasi Berdasarkan Tempat yang asri (<i>beauty</i>).....	64
Gambar 4.12 Variasi Berdasarkan Informasi bagi pengunjung (<i>relational</i>).....	65
Gambar 4.13 Variasi Berdasarkan Keamanan (<i>safety</i>).....	66
Gambar 4.14 Profil Cluster Pertama.....	67
Gambar 4.15 Hubungan Karakteristik Cluster 1 Terhadap Tourism Experience.....	68
Gambar 4.16 Profil Cluster Kedua.....	69
Gambar 4.17 Hubungan Karakteristik Cluster 2 Terhadap Tourism Experience.....	70
Gambar 4.18 Profil Cluster Ketiga	71
Gambar 4.19 Hubungan Karakteristik Cluster 3 Terhadap Tourism Experience.....	72