

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dimensi penggunaan media komunikasi intranet yaitu jumlah waktu, isi pesan dan hubungan individu dengan media terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan 355 responden yang merupakan karyawan pengguna media komunikasi intranet PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten sebagai objek penelitian. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling*, dengan metode yang digunakan adalah *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Variabel yang diteliti adalah penggunaan media komunikasi intranet sebagai variabel independen serta pemenuhan kebutuhan informasi sebagai variabel dependen.

Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat disimpulkan penggunaan media komunikasi intranet PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan termasuk pada kategori baik dengan persentase sebesar sebesar 76,63%, pemenuhan kebutuhan informasi karyawan melalui media komunikasi intranet PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten berada pada posisi baik dengan presentase sebesar 78,88%, Penggunaan media komunikasi Intranet PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi karyawan sebesar 42% sedangkan sisanya yaitu sebesar 58% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian peneliti merekomendasikan kepada PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten agar selalu memperhatikan kualitas intranet, baik dari segi tampilan, aktualitas, konten, fitur-fitur baru yang sesuai dengan kebutuhan karyawan serta menambah ragam informasi sehingga karyawan memberikan perhatian lebih untuk mengakses media komunikasi intranet PT.PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten sebagai salah satu media informasi perusahaan.

Kata Kunci : *uses and gratifications*, intranet, penggunaan media, pemenuhan kebutuhan informasi, deskriptif, regresi linear sederhana