

Abstrak

Untuk menjadi sentra industri yang berhasil tentunya tingkat kapasitas produksi merupakan hal yang cukup berperan besar. Untuk menghindari penurunan kapasitas produksi, maka diperlukan strategi pengembangan untuk meningkatkan kapasitas produksi. Pada penelitian ini strategi tersebut dapat dibentuk dari identifikasi variabel lingkungan internal dan eksternal usaha.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran lingkungan internal, lingkungan eksternal usaha (Chattopadhyay:2015) dan strategi pengembangan usaha di Sentra Industri Kaos Suci Kota Bandung. Metode penelitian yang akan dilakukan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam variabel lingkungan internal, belum cukup baik dikarenakan masih banyaknya aspek manajemen yang cukup penting namun belum diterapkan seperti pencatatan keuangan usaha yang baku, selain itu masih memungkinkan terjadi kaburnya pegawai secara tiba-tiba juga menjadi salah satu yang menyebabkan kondisi SDM di Sentra ini kurang baik. Sedangkan dalam variabel lingkungan eksternal, jika dilihat dari aspek pelanggan dan pesaing usaha dapat dikategorikan sudah cukup baik dimana para pengusaha konveksi kaos di Suci yang sudah memiliki pelanggan tetap selain itu persaingan antar pengusaha juga merupakan persaingan sehat. Namun untuk lingkungan regulasi dapat dikategorikan masih kurang baik karena kebanyakan para pengusaha konveksi di Suci belum pernah mengurus usahanya pada perizinan dan legalitas usaha.

Dari hasil identifikasi yang telah dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa peranan lingkungan internal usaha dan eksternal usaha pada Sentra Industri Kaos Suci ini masih kurang baik sehingga perlu menerapkan strategi-strategi yang telah dibuat diantaranya memperbaiki pencatatan pembukuan keuangan yang ada, melaksanakan pemberian insentif dan kegiatan kebersamaan dengan pegawai secara rutin, pembuatan kontrak kerja bagi pegawai, membangun sinergi positif dengan pengusaha konveksi lainnya, dan membangun hubungan baik dengan pemerintah.

Kata kunci : *Lingkungan internal usaha, Lingkungan eksternal usaha,, Strategi.*