

**PENGARUH EKUITAS MEREK *INTERNET SERVICE PROVIDER*
SMARTFREN TERHADAP PERILAKU PASCA PEMBELIAN
(STUDI PADA PENGGUNA PRODUK SMARTFREN DI KOTA BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

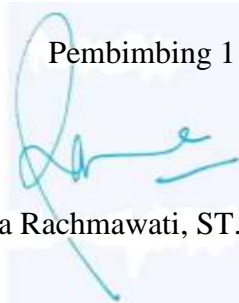
Disusun oleh:

BAYU ANNAFI PUTRA

1201120049



Pembimbing 1



Indira Rachmawati, ST., M.S.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016