LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh *Consumer Resistance* Terhadap *Brand Substitusion* Dalam Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Perubahan Merek Tokobagus Menjadi Olx.co.id)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

BAMBANG TRI WIJANARKO

1201120435

UNIVERSITAS Telkom

Pembimbing:

22-16
3

(Erni Martini, S.sos, MM)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015