

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan	3
1.7 Metode Penelitian.....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II	5
STUDI PUSTAKA.....	5
2.1 Perkembangan Teknologi Tekstil.....	5
2.2 <i>Tessellation</i>	7
2.2.1 Perkembangan <i>Tessellation</i>	7
2.2.2 Teknik <i>Tessellation</i>	8
2.3 <i>Interlocking Modular</i>	9
2.3.1 Rumusan <i>Interlocking Modular</i>	10
2.3.2 Perkembangan <i>Interlocking Modular</i>	10
2.4 <i>Biomimetic</i>	11
4.5 Pengertian <i>Fashion</i>	12
2.4.1 Perkembangan <i>Fashion</i>	13
2.4.2 Klasifikasi <i>Fashion</i>	18
BAB III.....	21
KONSEP HASIL PERANCANGAN	21
3.1 Latar Belakang Perancangan	21

3.1.1	Data Lapangan.....	21
3.1.2	Analisa Perancangan	22
3.1.2.1	Produk	22
3.1.2.2	Segmentasi.....	22
3.2	Konsep Perancangan	23
3.2.1	Deskripsi Konsep	23
3.2.2	Konsep <i>Imageboard</i>	24
3.2.3	Konsep <i>Lifestyle</i>	27
3.3	Hasil Eksplorasi.....	28
3.3.1	Eksplorasi Awal	28
3.3.2	Eksplorasi Lanjutan.....	39
3.3.3	Eksplorasi Terpilih	59
3.4	Desain Produk	60
3.4.1	Sketsa Produk.....	60
3.4.2	Proses Produksi	63
3.4.3	Visualisasi Produk.....	65
3.4.3.1	<i>Look 1 (Full Shot)</i>	66
3.4.3.2	<i>Look 1 (Close Up)</i>	67
3.4.3.3	<i>Look 2 (Full Shot)</i>	68
3.4.3.4	<i>Look 2 (Close Up)</i>	69
3.4.3.5	<i>Look 3 (Full Shot)</i>	70
3.4.3.6	<i>Look 3 (Close Up)</i>	71
3.4.4	Konsep <i>Merchandise</i>	72
3.5	Ringkasan Perancangan.....	72
BAB IV		73
KESIMPULAN DAN SARAN		73
4.1	KESIMPULAN	73
4.2	SARAN	74
DAFTAR PUSTAKA.....		75