

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Abstrak .....	iv
Abstract.....	v
Daftar Isi .....	vi
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Istilah .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Rumusan Masalah.....	2
1.5 Tujuan Perancangan .....	2
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
1.7 Metodologi Penelitian.....	3
1.8 Sistematika Penulisan.....	3
<b>BAB II STUDI LITERATUR 4</b>	
2.1 Fesyen.....	4
2.1.1 Pengertian Fesyen.....	4
2.1.2 Perkembangan Fesyen.....	4
2.1.3 Klasifikasi Fesyen .....	7

2.2 Produk Fesyen .....	8
2.2.1 Produk Busana.....	8
2.3 Busana <i>Ready-To-Wear</i> .....	9
2.3.1 Pengertian <i>Ready-To-Wear</i> .....	9
2.3.2 Perkembangan <i>Ready-To-Wear</i> .....	9
2.4 Konsep <i>The Black</i> .....	11
2.4.1 Perkembangan Warna Hitam Pada Mitos .....	11
2.4.2 Perkembangan Fesyen <i>The Black</i> .....	12
2.4.3 Perkembangan Tekstil Bewarna Hitam.....	13
2.4.4 Perkembangan <i>The Black</i> Sampai Era Modern .....	14
2.4.4.1 Hitam di Era Romantisme.....	14
2.4.4.2 Hitam Sebagai Warna Modern .....	15

### BAB III KONSEP DAN PROSES BERKARYA .....

3.1 Konsep Karya .....	16
3.1.1 Konsep Moodboard .....	16
3.1.2 Pemilihan Tema.....	17
3.2 <i>Lifestyle Board</i> .....	18
3.3 Target Market .....	19
3.4 Brand Kompetitor .....	20
3.5 Tahap Eksplorasi .....	22
3.6 Proses Produksi.....	46
3.6.1 Pembuatan Desain.....	46
3.6.2 Pembuatan Puisi .....	51
3.6.3 <i>Flat Drawing</i> .....	53

3.6.4 Pemilihan Bahan .....	54
3.6.5 Proses <i>Embroidery Text</i> Diatas Pola.....	55
3.6.7 Proses <i>Pleats</i> dan <i>Dyeing</i> .....	56
3.7 Konsep <i>Merchandise</i> .....	57
3.7.1 <i>Series Tag</i> .....	57
3.7.2 <i>Packaging</i> .....	58
3.7.3 <i>Fabric Care</i> .....	58
3.7.4 Konsep <i>Photoshoot</i> .....	59
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
4.1 Kesimpulan.....	61
4.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
DAFTAR LAMPIRAN .....	64