

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PETA POSITIONING RESTORAN STEAK BERDASARKAN
PERSEPSI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG**

**(STUDI KASUS: ABUBA STEAK, STEAK BY HOLYCOW, KARNIVOR,
SUIS BUTCHER, WAROENG STEAK & SHAKE)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MOCHAMAD AKHBAR SYAHPUTRA RAKHMAT

1201124222



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing,

30/05/2021

AR

RR. Rieka Febriyanti Hutami, S.MB, M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS