HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KONSUMEN LAYANAN @WIFI.ID (STUDI KASUS DI KOTA BANDUNG)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ADITYA ARIF BUDIANTO

1201110001

Pembimbing

ABDULLAH, S.Pd., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016