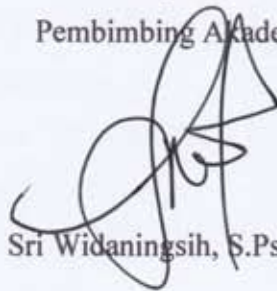


HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI
(Studi Kasus pada NASI GORENG MAFIA)
JURUSAN D3 MANAJEMEN PEMASARAN
(Periode September 2015 – Januari 2016)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Nico Dwi Prakoso
6304120080

Menyetujui,
Pembimbing Akademik



Sri Widaningsih, S.Psi. MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016