

ABSTRAK

Green Product menjadi tren diberbagai Negara. Kecendrungan pergeseran pola konsumsi konsumen dari mengkonsumsi produk konvensional ke produk organik telah menjadi sebuah fenomena menarik dewasa ini. Perkembangan *green product* di Indonesia berjalan lambat meskipun memiliki potensi. Hal ini terlihat dari peningkatan pola konsumsi masyarakat terhadap produk ramah lingkungan. Pergeseran pola hidup ini telah menjadi pilihan masyarakat untuk memenuhi gaya hidup sehat. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah regresi linier sederhana. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Telkom university dimana sampel yang di ambil sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green product* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan konsumen tentang produk pewangi pakaian molto sekali bilas yang ramah lingkungan, terhdap keputusan pembelian.

Kata kunci : *green product*, keputusan pembelian.