

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *INTERNET MARKETING* TERHADAP *BRAND IMAGE*  
PADA SITUS *ONLINE OLX*  
(Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Telkom University)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :  
**Nur Alifah Z**  
**6304120020**



**Pembimbing,**



**Sri Widaningsih**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**