

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PRODUK IPHONE
(Studi Kasus pada Konsumen iPhone di Bandung Tahun 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :
Dhafin Alan Nadio
6304120005



Pembimbing,

Fanni Husnui Hanifa, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016