

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PELANGGAN SPEEDY INSTAN CARD
(STUDI PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY TAHUN 2015)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :
Anggi Aprilani
6304122001

Menyetujui,

Pembimbing



Fanni Husnul Hanifa, SE, MM
(08840431-1)

MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016