

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

GRADIENT STUDIO

Oleh: Achmad Milzam

NPM: 1401100165

Pada masa sekarang, kebutuhan akan fotografi sendiri mengalami peningkatan yang pesat, guna kepentingan dokumentasi pribadi, *wedding*, *pre wedding*, dan bahkan untuk dunia industri dan bisnis, baik produk maupun jasa.

Gradient Studio adalah perusahaan bergerak di bidang bisnis fotografi yang berlokasi di Bandung. Gradient Studio memulai karirnya sejak bulan Agustus 2014, akan tetapi dengan adanya pesaing di industri fotografi membuat nama Gradient Studio kurang tertanam di mata klien dan konsumen. Hingga saat ini Gradient Studio menggunakan media promosi dari akun sosial media diantaranya *Instagram* dan *Facebook*.

Maka dari itu, penulis melakukan penelitian menggunakan metode wawancara, studi pustaka, observasi dan dokumentasi. Analisis dalam perancangan tugas akhir ini menggunakan analisis matriks dan SWOT.

Upaya pemanfaatan media promosi dapat dilakukan untuk menunjang kebutuhan promosi pada Gradient Studio untuk memberikan informasi kepada masyarakat dengan menerapkan beberapa media promosi yang ditunjang dengan konsep visual yang benar untuk mengkomunikasikan perusahaan kepada masyarakat dan klien.

Tujuan dari perancangan media promosi Gradient Studio adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan calon klien akan kualitas hasil fotografi yang dimiliki oleh Gradient Studio dan diharapkan mampu memenangkan hati para masyarakat dan calon klien demi meningkatkan kembali jumlah klien pada Gradient Studio.

Kata Kunci : Studio, Fotografi, Media, Promosi