

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Aspek Teoritis	7
1.4.2 Aspek Praktis	8
1.5 Tahap Penelitian	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.6.1 Lokasi Penelitian	9
1.6.2 Waktu Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Konseptual	17
2.2.1 Pengertian Komunikasi	17
2.2.2 Computer Mediated Communication (CMC)	21
2.2.3 Media Baru	22

2.2.4 Internet	23
2.2.5 Komunikasi Organisasi.....	26
2.2.6 Studi Kasus	28
2.3 Tinjauan Teori	28
2.3.1 Pola Komunikasi.....	28
2.3.2 Gaya Bahasa Satire	29
2.3.3 Teori Konflik	30
2.3.4 Manajemen konflik	31
2.4 Kerangka Pemikiran	32
POLA	33
BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.3.1 Subjek Penelitian	35
3.3.2 Objek Penelitian.....	35
3.4 Definisi Konsep	36
3.5 Narasumber	37
3.6 Pengumpulan Data	38
3.6.1 Data Primer	38
3.6.2 Data Sekunder.....	39
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	40
BAB IV	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Karakteristik Informan	42
4.1.1 Pdt. Syahril Sitopu	43
4.1.2 Pdt. John Sadar Sitopu	45
4.1.3 Pdt. Bima Gustav Saragih.....	46
4.1.4 Pdt. Ove Oktavian Purba	47

4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Pola Komunikasi.....	49
4.2.2 Penanganan Konflik dalam Grup Facebook “Pandita & Teolog GKPS”. 53	
4.2.2.1 Penyebab Konflik	53
4.2.2.1 Manajemen Konflik	64
4.3 Pembahasan	72
BAB V	81
SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87
<i>SREEN CAPTURE</i> PERSETUJUAN MENJADI NARASUMBER	87
TRANSKRIP WAWANCARA PENELITIAN.....	88