

# HALAMAN PENGESAHAN

## **PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK PADA AKUN FACEBOOK TRAVELOKA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informaika

Disusun oleh:

**SARI SUNDARI**

**1201094209**



Pembimbing



Adhi Prasetio, ST., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**BANDUNG**

**2015**