

## **HALAMAN PENGESAHAN**

**FORMULASI STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISITA KAMPUNG  
SENI DAN BUDAYA JELEKONG MENGGUNAKAN PENDEKATAN  
*BUSINESS MODEL CANVAS INNOVATION 3.0***

**THE FORMULATION OF DEVELOPMENT STRATEGIES TOURISM  
ARTS AND CULTURE VILLAGE JELEKONG USING APPROACH  
*BUSINESS MODEL CANVAS INNOVATION 3.0***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

**Arief Ramadhan**

**1201110313**



Pembimbing,

Dr. Gadang Ramantoko

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**

