

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	24
TABEL 3.1 Variabel Operasional.....	50
TABEL 3.2 Tabel Sampel dengan Populasi diketahui	59
TABEL 3.3 Hasil Uji Validitas Ulang Variabel <i>Marketing Mix</i>	64
TABEL 3.4 Hasil Uji Validitas Ulang Variabel <i>Repurchase Intention</i>	65
TABEL 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	67
TABEL 3.6 Kategori Presentase	68
TABEL 3.7 Sifat Hubungan Korelasi Berdasarkan Nilai R.....	72
TABEL 4.1 Tanggapan Responden <i>Product</i>	79
TABEL 4.2 Tanggapan Responden <i>Price</i>	81
TABEL 4.3 Tanggapan Responden <i>Place</i>	82
TABEL 4.4 Tanggapan Responden <i>Promotion</i>	84
TABEL 4.5 Tanggapan Responden <i>Physical Evidence</i>	85
TABEL 4.6 Tanggapan Responden <i>People</i>	87
TABEL 4.7 Tanggapan Responden <i>Process</i>	88
TABEL 4.8 Tanggapan Responden <i>Repurchase Intention</i>	87
TABEL 4.9 One-Sample Kolmogorov Smirnov Test	90
TABEL 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	91
TABEL 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan <i>Spearman Rank</i>	92
TABEL 4.12 Model <i>Summary</i>	92
TABEL 4.13 Tabel Anova	93
TABEL 4.14 Tabel <i>Coefficients</i>	94