

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
PERSETUJUAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi Misi Perusahaan .....	2
1.1.3 Budaya Kerja Perus.....	3
1.1.4 Produk dan Fasilitas NetHost .....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	6
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	13
2.1.2 Pengertian Perusahaan .....	14
2.1.3 Perilaku Pelanggan .....	16
2.1.4 Minat Beli Kembali .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran .....	41
2.4 Hipotesis Penelitian .....	42

2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	46
2.5.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	46
2.5.2 Waktu dan Periode Penelitian .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Pengertian Penelitian .....	47
3.2 Jenis Penelitian .....	47
3.3 Variabel Operasional .....	48
3.3.1 Variabel .....	48
3.3.2 Skala Pengukuran dan Penelitian .....	54
3.4 Tahapan Penelitian .....	56
3.5 Populasi dan Sampel .....	57
3.5.1 Populasi .....	57
3.5.2 Sampel .....	57
3.5.3 Teknik Sampling .....	59
3.6 Pengumpulan Data .....	60
3.6.1 Sumer Data .....	60
3.6.2 Pengumpulan Data Berdasarkan Tekniknya .....	61
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	61
3.7.1 Validitas .....	61
3.7.2 Reliabilitas .....	64
3.8 Teknik Analisis Data .....	66
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	66
3.8.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) .....	67
3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	68
3.9 Uji Asumsi Klasik Regresi Berganda .....	69
3.9.1 Uji Normalitas .....	69
3.9.2 Uji Multikolinieritas .....	70
3.9.3 Uji Heterokedastisitas .....	70
3.10 Pengujian Hipotesis .....	71
3.10.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	71
3.10.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	72
3.10.3 Koefisien Determinasi (R square) .....	74

<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>75</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	75
4.1.1 Daya Beli Pelanggan .....	75
4.1.2 Latar Belakang Pendidikan .....	76
4.1.3 Berlangganan Nethost .....	77
4.1.4 Melakukan Pembelian Minimal Dua Kali .....	77
4.2 Hasil Penelitian .....	78
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	79
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	89
4.3.1 Uji Normalitas .....	89
4.3.2 Uji Multikolinieritas .....	90
4.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	91
4.4 Regresi Linier Berganda .....	92
4.4.1 Uji F .....	93
4.4.2 Uji T .....	93
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>103</b>
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran .....	103
5.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN</b>	