

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Nethost	2
GAMBAR 1.2 Grafik Jumlah Pengguna Internet di Seluruh Dunia	7
GAMBAR 2.1 Proses Pembelian Konsumen Lima Tahap	16
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran	41
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian	57
GAMBAR 4.1 Melakukan Pembelian Dua Kali	75
GAMBAR 4.2 Daya Beli Pelanggan	76
GAMBAR 4.3 Latar Belakang Pendidikan	77
GAMBAR 4.4 Garis Kontinum <i>Product</i>	80
GAMBAR 4.5 Garis Kontinum <i>Price</i>	82
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum <i>Place</i>	83
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum <i>Promotion</i>	85
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum <i>Physical Evidence</i>	86
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum <i>People</i>	88
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum <i>Process</i>	89
GAMBAR 4.11 Garis Kontinum <i>Repurchase Intention</i>	86
GAMBAR 4.12 Kesimpulan Model Penelitian	97