

**Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap
Minat Beli Ulang
(Studi Pada Perusahaan Nethost Bandung, Dayeuh Kolot)**

Skripsi

Disusun oleh:

Mirsyal DwiCahya
1201110332



**MANAGEMENT BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
DAYEUH KOLOT
2015**