

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PENGGUNAAN LINE OFFICIAL ACCOUNT TERHADAP BRAND  
ENGAGEMENT (Survey pada Pengguna LINE Messenger di Indonesia)**

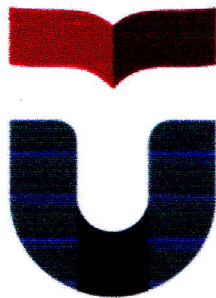
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

CHRISSELA DONI PERMADI

1201110008



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Adhi' followed by a flourish.

Adhi Prasetio S.T.,MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**