

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN MELALUI *FOODBLOGGER* PADA MEDIA SOSIAL  
*INSTAGRAM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Kasus pada *Cafe* dan Restoran di Kota Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh

Bayu Adityo Cahyo Amri

1201110043



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing

Adhi Prasetyo, ST., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**