

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISA *GREEN MARKETING* PADA PT. TAMA COKELAT  
INDONESIA**

**(Studi Kasus Gerai Chocolatige Paris Van Java Bandung)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

**Disusun Oleh :**

**Methodius Tivan Mahendra Kristianto**

**6304120101**

**Pembimbing,**



**Rennyta Yusiana, SE., MM**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2016**