

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1	Variabel Operasional.....	22
Tabel 3.4	Kategori Interpretasi Skor	25
Tabel 4.1	Hasil pengolahan data Uji Validitas.....	30
Tabel 4.2	Tabel Reliabilitas	31
Tabel 4.3	Tabel Uji normalitas.....	31
Tabel 4.4	Perhitungan subvariabel <i>green product</i>	32
Tabel 4.5	Perhitungan subvariabel <i>green price</i>	33
Tabel 4.6	Perhitungan subvariabel <i>green place</i>	34
Tabel 4.7	Perhitungan subvariabel <i>green promotion</i>	34
Tabel 4.8	Perhitungan variabel <i>green marketing mix</i>	35