

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Pengguna OLX.co.id – Mahasiswa/i Universitas Telkom
Bandung)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun oleh :
Indra Marasi Panjaitan
6304120013



Telkom
University

Pembimbing,

Widya Sastika, ST., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015