

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KNSUMEN  
(STUDI KASUS CONGO CAFÉ AND RESTO PADA MAHASISWA/I  
FAKULTAS ILMU TERAPAN TELKOM UNIVERSITY)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**

**Evi Apriyani**

**6304122094**



**Bandung, 19 Desember 2015**

**Pembimbing**



**Bethani Suryawardani, SE, MM**

**MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**