

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAZADA
(studi pada masyarakat bandung Tahun 2015)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Ahmad Hadi Syarifullah

6304122060

Menyetujui Pembimbing Akademik,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rahmat Hidayat', with a horizontal line underneath.

Rahmat Hidayat S.E., MM

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016