

## ABSTRAK

*Barbershop* Sisiran Elite atau yang biasa disebut dengan *barbershop* Silite merupakan sebuah usaha yang bergerak pada bidang jasa yang menawarkan potong rambut dan cuci rambut khusus laki-laki. *Barbershop* Silite membuka *outlet* pertamanya di sekitar Kawasan Telkom Univesity dan dapat menghasilkan omzet yang baik setiap bulannya. Untuk meningkatkan omzet penjualan di bisnis *barbershop* ini, pemilik ingin memperluas usahanya dengan membuka cabang baru di pusat kota Bandung dan terpilihlah Tamansari sebagai lokasi pembukaan cabang baru *barbershop* Silite.

Aspek pasar pada penelitian ini didapatkan dengan menyebarkan kuesioner kepada 300 responden di Kota Bandung yang berumur 18-26 tahun untuk mengetahui berapa banyak pasar potensial, pasar tersedia, dan pasar sasaran. Sedangkan untuk aspek teknis dan finansial digunakan data sekunder yang didapat dari berbagai sumber. Hasil penyebaran kuesioner menunjukkan presentase pasar potensial sebesar 100%, pasar tersedia 91,67%, dan untuk pasar sasaran perusahaan membidik 2% dari pasar tersedia.

Hasil perhitungan finansial menunjukkan bahwa nilai NPV untuk periode 2016-2020 adalah Rp 290.310.307,37, presentase IRR sebesar 65.91%, dan PBP 0,329 tahun. IRR yang diperoleh lebih besar dari nilai MARR yaitu 15% dan NPV bernilai positif. Dari parameter tersebut, maka pembukaan cabang *barbershop* Silite di Tamansari, kota Bandung dapat dikatakan layak.

Kata kunci: *barbershop* Silite, analisis kelayakan, NPV, IRR, PBP