

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Masalah	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Fokus	5
1.4 Metode Pengumpulan Data	6
1.5 Kerangka Perancangan.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori <i>Marketing</i>	9
2.1.1 <i>Marketing Mix</i>	9
2.1.1 Promosi	9
2.2 Teori Komunikasi	11
2.2.1 AISAS	12
2.3 Teori Media	12
2.3.1 Seleksi Media	14
2.4 Teori Website	14
2.4.1 Jenis – Jenis <i>Website</i>	14
2.4.2 Fungsi <i>Website</i>	16
2.5 Media Sosial	17
2.5.1 Jenis – Jenis Media Sosial.....	18

2.6 Teori Desain <i>Website</i>	23
2.6.1 Tahap Desain <i>Website</i>	24
2.6.2 Image Pada <i>Website</i>	25
2.6.3 Kriteria Desain <i>Website</i> yang Baik.....	27
2.6.4 Layout <i>Website</i>	32
2.7. Teori Perancangan Visual	35
2.7.1 Layout	35
2.7.2 Warna	36
2.7.3 Tipografi.....	38
2.8 Teori Analisis	46
2.7.1 Matriks	46
BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS	47
3.1 Data	47
3.1.1 Sejarah Rikarya <i>Craft</i>	47
3.1.2 Data Produk.....	49
3.1.3 Data Media Promosi Rikarya <i>Craft</i>	51
3.1.4 Data Khalayak Sasaran	56
3.1.5 Data Pesaing	57
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	63
3.1.7 Data Hasil Kuisisioner.....	64
3.2 Analisis Data.....	70
3.2.1 Analisis Data Hasil Wawancara	70
3.2.2 Analisis Matriks.....	71
DAFTAR PUSTAKA	