

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Salim. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Ilmu Disiplin*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Ardianto, Elvinaro. 2008. *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjajaran
- Buchholtz, Ann & Carrol, Archie. 2012. *Business & Society (Ethics & Stakeholder Management)*. Canada: South Western Cengage Learning.
- Creswell, John. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Third Edition. California: Sage Publication. Terjemahan A. Fawaid. 2014. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Cetakan 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Daymon, Christin., & Holloway, Immy. 2008. *Riset Kualitatif dalam PR dan Marketing Public Relations*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Denzin dan Lincoln (ed). 1994. *Hand Book of Qualitative Research*. Sage Publications. London. 105
- Ghony, Djunaidi., & Almansur, Fauzan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Ar. Ruzz Media.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga
- Indrawan, Rully., & Yuniawati, Poppy. 2014. *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: Resiko Aditama
- Jefkins, Frank. 1998. *Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Julius, Bob. 2004. *Cyber Public Relation: Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Krisyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis: Riset Komunikasi. Surabaya: Kencana.*
- Machfoedz, Mahmud. 2014. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta: Cakra Ilmu.*
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika.*
- Muhadjir, Noeng. 2000. Metode Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Rake Sarasin*
- Moleong, Lexy. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.*
- Mulyana, Dedy. 2003. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.*
- Mulyawan ,Jasa Unggul. 2014. Metode Penelitian Pendidikan. Yogyakarta: Gava Media*
- Nazir, Mohammad. 2005. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.*
- Nova, Firsan. 2009. Crisis Public Relations (Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan). Jakarta): Grasindo*
- Nova, Firsan. 2012. Republic Relations. Jakarta: Penerbit Media Bangsa*
- Nurjaman, Kadar., & Umam, Khaerul. 2012. Komunikasi & Public Relations. Bandung: CV. Pustaka Setia.*
- Oliver, Sandra. 2006. Strategi Public Relations. Jakarta: Erlangga*
- Patton, Michael. 2002. Qualitative Research and Evaluation Method. USA: Sage Publication Inc.*
- Pawito.2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta*
- Patilama, Hamid.2004. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: CV Alfabeta*
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. (2002). “Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik”. PT Grasindo. Jakarta*
- Ruslan, Rosady. 2008. Manajemen PR & Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi). Jakarta: Rajawali Pers.*
- Sklenka, Stephen. 2007. Strategy, National Interest, and Means to an End. Jurnal Army Strategy, 3-4.*

Suharsaputra, Uhar. 2012. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Kalagunung: Resiko Adiram.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, Syaodih. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Pustaka setia

Pustaka Hasil Penelitian:

BSR. 2011. Stakeholder Mapping. (<http://gsvc.org/wp-content/uploads/2014/11/Stakeholders-Identification-and-Mapping.pdf>) diakses pada Kamis, 21 Januari 2016, pukul 18.18 WIB

www.lib.ui.ac.id diakses Jumat, 18 September 2015, pukul 22.45 WIB

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815012331> diakses September 2015, pukul 16.28 WIB

Budiasih, Nyoman. 2014. Metode Grounded Theory Dalam Riset Kualitatif.

Jurnal Ilmiah Akutansi dan Bisnis. 9 (1): 26. <http://download.portalgaruda.org/>. (Diakses 5 Febuari 2016 pukul 14.35 WIB).

<http://mediapublica.co/2013/06/11/the-rise-of-cyber-public-relations/> diakses Minggu, 3 Januari 2016, pukul 22.47 WIB

<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20297944-T30091->

[Widiyanti%20Sri%20Lestari.pdf/](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20297944-T30091-Widiyanti%20Sri%20Lestari.pdf) diakses pada Selasa, 2 Febuari 2016, pukul 12.45 WIB

Pustaka Tambahan:

https://instagram.com/geoff_max/ diakses pada Rabu, 16 September 2015, pukul 11.46 WIB

http://www.pustaka.ut.ac.id/dev25/index.php?option=com_content&view=article

<http://www.depkop.go.id/> diakses di akses pada Jumat, 16 September 2015, pukul 12.14

<http://www.streetinsider.com/> diakses pada Selasa, 8 September 2015 pada pukul 15.23

<http://exfiles.etsy.com/worlsheet/instagramstrategyguide.pdf/> diakses pada Jumat, 12 Febuari 2016, pukul 6.21