

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS MELALUI INSTAGRAM DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH MEREK LOKAL (Studi Deskriptif Pada
Akun @geoff_max Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Selvia Yunas Sanah

1204122318



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016