

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, segala puji selalu dipanjatkan kepada Allah SWT., Tuhan semesta alam. Berkat pertolongan dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “*Straegi Komunikasi Cyber CSR pada Official Website The Body Shop Indonesia*”.

Pada hakikatnya skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi mata kuliah skripsi sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis dengan bangga menyampaikan bahwa skripsi ini selesai dengan dukungan dari segala pihak yang telah membantu penulis dalam segala hal. Maka dari itu, sebagai bentuk apresiasi dari penulis kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan proposal ini, penulis ingin menyampaikan ungkapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Azhari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Simbiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Martha Tri Lestari, S.Sos., MM dan Ibu Kharisma Nasionalita, S.Sos.,M.A selaku dosen pembimbing, yang penuh kesabaran dan keikhlasan dalam memberikan bimbingan serta motivasi selama penyusunan proposal sampai selesainya skripsi ini.
5. Ibu Ira Dwi Mayangsari dan Bapak Muhammad Sufyan Abdurrahman selaku dosen penguji yang memberi kritik dan saran untuk membuat penelitian ini semakin baik.
6. Kepada kedua orang tua, Bapak Sujadi Sidiq dan Ibu Rachmania SE yang tidak pernah berhenti memberikan banyak sekali dukungan moral, material, nasihat, doa serta cinta dan kasih tiada henti dalam setiap langkah mencapai cita-cita.

7. Kakak terkasih Resty Niadhi Putri yang selalu menjadi penyemangat saat penulis mulai bosan dalam mengerjakan penelitian ini.
8. Bapak dan Ibu penjaga sekretariat Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan informasi akademik yang berkaitan dengan pengerjaan skripsi ini.
9. Keluarga kedua saya yang saya banggakan Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Kabinet GREAT yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. BD FAMS (Avia, Putri, Lidya, Rangga, Meilania, Tika, Lutfha, Sophie dan Eka Hajar) sahabat yang selalu berjanji saling mendukung untuk lulus bersama di tahun 2016, kami yakin kami bisa.
11. Sembilan orang hebat di jajaran Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Kabinet GREAT (Ricky, Fikar, Ario, Herman, Jons, Evita, Nadia, Ijal dan Chichi) yang selalu mendukung untuk menyelesaikan penelitian ini.
12. Fahrizal Giffari, adik saya yang selalu memberikan saya semangat dan dorongan untuk cepat menyelesaikan penelitian ini, semoga kamu bisa lebih baik dibanding saya.
13. A. Muh. Zulfikar Partner saya di kontrakan dalam mengerjakan Skripsi, sukses buat kita.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya yang telah membantu hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

Saran dan kritik sangat penulis butuhkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata teriring doa untuk semua pihak yang telah membantu selama penyusunan skripsi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi mahasiswa/i Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom dan bagi peneliti selanjutnya.

Bandung, 03 Februari 2016

Rivaldy Niadi Putra
NPM. 1204124071