

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Butterick, Keith. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed..* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daymon & Holloway. 2011. dalam *E-book Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communication*. USA: Routledge.
- Effendy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media Group.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relation: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relation Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Krippendorff, Klaus. 1991. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyantono, R (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi. 3rd ed.* Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, L. J (2010) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purwoastuti, E & Walyani, E. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rusdianto, Ujang. 2014. *Cyber CSR: A Guide to CSR Communications on Cyber Media*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Untung, H. 2007. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Sujarweni, 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

## **JURNAL**

Harmoni, Ati. (2009). Interaktivitas Isu CSR Laman Resmi Perusahaan Studi Pada PT IndocementTunggal Prakarsa Tbk. Jurnal Nasional. Perpustakaan Universitas Gunadarma, B57-B61

Indrawan. 2011. *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Jane Forman & Laura Damshroder. (2008). *Qualitative Content Analysis*. *Journal Empirical Methods*, 11. Hal.41.

Marnelly, Romi (2012), *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia*. Pekan baru : Universitas Riau.

Palma, Kristina (2013), *Pengkomunikasian Corporate Social Responsibility (CSR) PT Bank Mandiri Persero Tbk Melalui Website Perusahaan*, Yogtakarta : Universitas Atmajaya.

Rahmanto. 2013. *WACANA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM WEBSITE PERUSAHAAN*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Saputro. 2010. *Dampak Kegiatan Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT. Telkom terhadap Kemampuan Masyarakat dalam Mengakses Sumber Daya di Kawasan Punclut Bandung* Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, Vol. 21 No. 2. Bandung: Institute Teknologi Bandung.

#### **WEB-ONLINE**

[www.thebodyshop.co.id](http://www.thebodyshop.co.id) (di akses pada Rabu, tanggal 07 Oktober jam 10.25 WIB).

[www.internetwordstats.com](http://www.internetwordstats.com) (di akses pada Rabu, tanggal 07 Oktober jam 08.40 WIB).

[www.TRIBUNnews.com](http://www.TRIBUNnews.com) (di akses pada Jumat, tanggal 09 Oktober jam 15.34 WIB).

[www.bisnis.com](http://www.bisnis.com) (di akses pada Jumat, tanggal 09 Oktober jam 16.22 WIB)

[www.kampus.marketing.co.id](http://www.kampus.marketing.co.id) (di akses pada Kamis, 17 Desember jam 14.23 WIB)