

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS ISI PESAN TWITTER @IKANATASSA DALAM  
MEMPROMOSIKAN NOVEL CRITICAL ELEVEN  
(Periode Mei – Juni 2015)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program  
Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Nurul Hikmah

1204120185

*Marketing Communication*



**Pembimbing I**



**Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si**

**Pembimbing II**



**Ayub Ifandy Imran, B.Sc., M.Sc**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2015**